Best Practice Beispiele Verfügungsfond

Süchteln Innenstadt

Logo

Datum

Best Practice Beispiele

1. Begrünung
2. Bücherschrank
3. Fahrradständer
4. Fahrradreparaturstation
5. Einheitliche Sonnenschirme, Tische, Stühle Gastronomie
6. Barrierefreiheit
7. Schaufenstergestaltung Leerstände
8. Frischwasserbrunnen
9. Smart City

Thema: Grün in der Innenstadt

Kategorie	Aufenthalts- und Erlebnisqualität
Name	**Pflanzaktionen**
Beschreibung	Ansprechende und lebendige Gestaltung von Straßen und Plätzen durch Bepflanzung. Realisierung in Blumenkübeln, vorhandenen Beeten und Grünflächen nach Absprache mit jeweiligen Eigentümer möglich.
Ziele	▪ Attraktivitätssteigerung ▪ höhere Aufenthaltsqualität
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Materialkosten förderfähig ▪ Einrichtungskosten förderfähig, wenn Fachunternehmen beauftragt, ansonsten Arbeitskosten ehrenamtlich = nicht förderfähig ▪ Pflegekosten nicht förderfähig – Lösung über Blumenpatenschaften der Anwohner/Nutzer
Initiator	privat

Quelle: Stadt + Handel, 2016

Thema: Grün in der Innenstadt

Kategorie	Aufenthalts- und Erlebnisqualität
Name	**Bepflanzung von Blumenkübeln**
Beschreibung	Ansprechende und lebendige Gestaltung von Straßen und Plätzen durch Bepflanzung vorhandener und neuer Blumenkübel. Kindergärten und Schulen übernehmen Patenschaften und lernen so gemeinschaftliches Handeln und können sich im Bereich Pflanzenkunde weiterbilden.
Ziele	▪ Attraktivitätssteigerung ▪ höhere Aufenthaltsqualität
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Materialkosten förderfähig ▪ Arbeitskosten ehrenamtlich = nicht förderfähig ▪ Pflegekosten nicht förderfähig – Lösung über Blumenpatenschaften der Kindergärten und Schulen
Initiator	Privat, Vereine, Gewerbetreibende

Quelle: Stadt + Handel, 2016

Inspiration für weitere Projekte
Begrünungsmaßnahmen im öffentlichen Raum

Quelle: Stadt + Handel, 2016

Inspiration für weitere Projekte
Begrünungsmaßnahmen im öffentlichen Raum

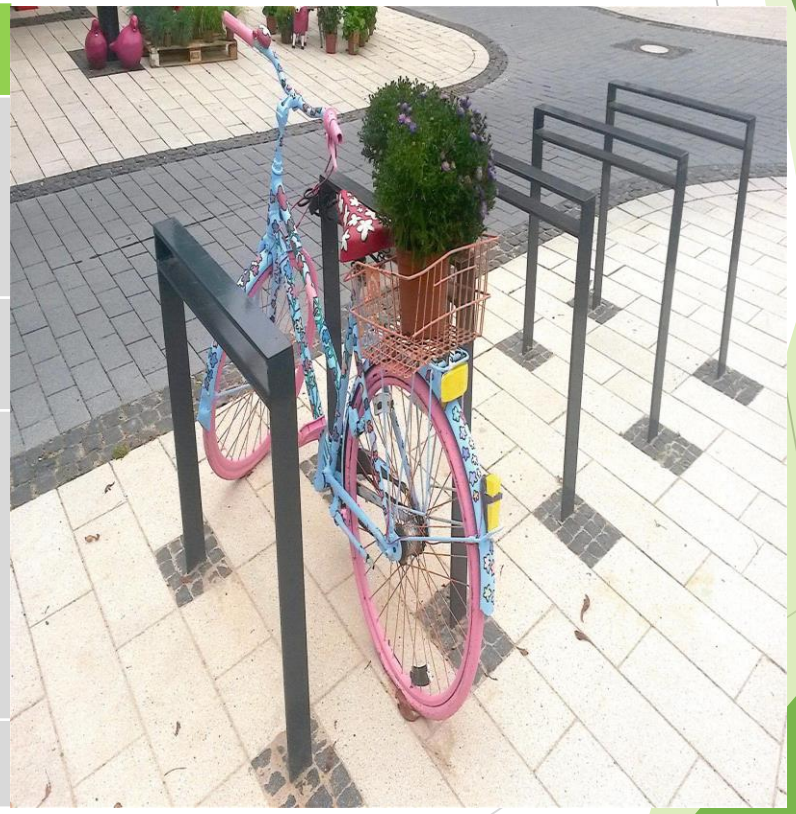
Bsp.: Skulpturen und Objekte „Viersen blüht“

Thema: Bücherschrank

Kategorie	Aufenthalts- und Erlebnisqualität
Name	**Offener Bücherschrank**
Beschreibung	Installation öffentlicher Bücherschrank in der Fußgängerzone, z.. B. im Bereich Lindenplatz. Der Bücherschrank ist ein Anziehungspunkt für Jung und Alt und soll die unterschiedlichen Bevölkerungen zusammenbringen und zum Lesen anregen.
Ziele	▪ höhere Aufenthaltsqualität ▪ höhere Erlebnisqualität ▪ Kostenloser Bücheraustausch ▪ Netzwerken/Nachbarschaften
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Installation durch ein Fachunternehmen = förderfähig, durch den städtischen Bauhof = nicht förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Privat, Verschönerungsverein Viersen

Thema: Fahrradständer

Kategorie	Mobilität
Name	**Fahrradständer**
Beschreibung	Zusätzliche Abstellmöglichkeiten für Fahrräder im Innenstadtbereich Süchteln. An geeigneten Stellen sollen Fahrradständer (z.B. Lindenplatz) installiert werden, um die Innenstadt für Besuche und Einkäufe mit dem Fahrrad attraktiver zu machen.
Ziele	▪ Aufwertung des öffentlichen Raums ▪ Verbesserung der Erreichbarkeit ▪ Erhöhung der Besucher- und Kundenfrequenz
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Installation durch ein Fachunternehmen = förderfähig, durch den städtischen Bauhof = nicht förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Privat, Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung



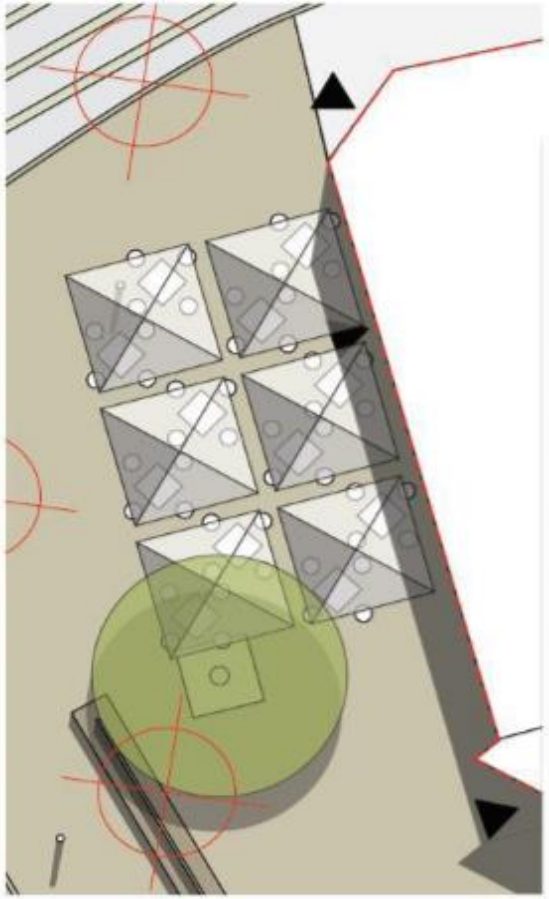
Thema: Fahrradreparaturstation

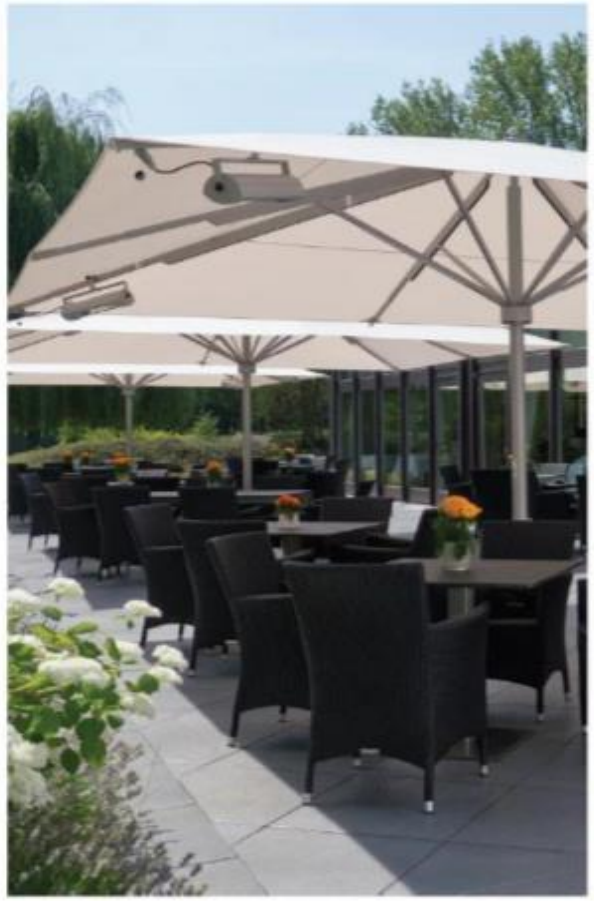
Kategorie	Mobilität
Name	**Fahrradreparaturstation**
Beschreibung	Fahrradreparaturstation für Fahrräder im Innenstadtbereich Süchteln. An geeigneter zentraler und/oder stark frequentierten Stellen soll eine Fahrradreparaturstation (z.B. Lindenplat) installiert werden.
Ziele	▪ Aufwertung des öffentlichen Raums ▪ Kostenlose Reparaturmöglichkeit für Fahrräder ▪ Erhöhung der Besucher- und Kundenfrequenz
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Installation durch ein Fachunternehmen = förderfähig, durch den städtischen Bauhof = nicht förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Privat, Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung

Thema: Einheitliche Sonnenschirme und Mobiliar Gastronomie

Kategorie	Aufenthalts- und Erlebnisqualität Gastronomie
Name	**Anschaffung einheitlicher Sonnenschirme, Mobiliar**
Beschreibung	Im Zuge der Aufwertung der Fußgängerzone: Installation von einheitlichen Sonnenschirmen und hochwertigen Mobiliar für die Gastronomie z.B. Bänke, Tische, Stühle, Sonnenschirme
Ziele	▪ höhere Aufenthaltsqualität ▪ höhere Erlebnisqualität ▪ Einheitlichkeit
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Materialkosten = förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Gastronomie

Thema: Einheitliche Sonnenschirme und Mobiliar Gastronomie





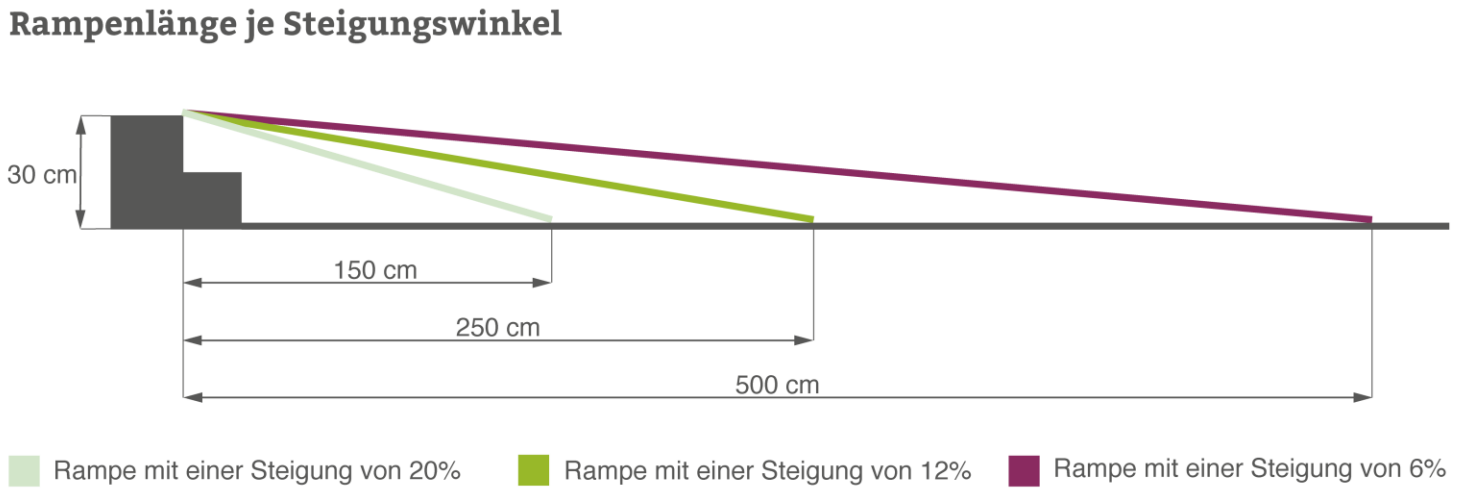
Thema: Barrierefreiheit

Kategorie	Barrierefreier Zugang
Name	**Funkklingel**
Beschreibung	Die Funkklingel soll den Zugang zu Ladenlokalen mit einer Treppenanlage erleichtern und durch einen Klingelton signalisieren, dass ein Kunde sich vor dem Treppenzugang zur Tür befindet und für das Betreten Hilfe benötigt.
Ziele	▪ Zugang Ladenlokale erleichtern ▪ Stärkung der Nahmobilität ▪ Stärkung der Innenstadt als Handelsstandort
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Materialkosten = förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Lebenshilfe Viersen, Werbering Viersen aktiv e.V.

Thema: Barrierefreiheit

Kategorie	Barrierefreier Zugang
Name	**Mobile Rampen**
Beschreibung	Die mobile Rampe soll den Zugang zu Ladenlokalen mit einer Treppenanlage erleichtern bzw. ermöglichen. Die Rampe ist längenverstellbar und kann eingeklappt werden. Somit ist sie für den Händler wiederrum leicht verstaubar. Je nach Anzahl der Treppenstufen ändert sich die Rampenlänge.
Ziele	▪ Zugang Ladenlokale erleichtern ▪ Stärkung der Nahmobilität ▪ Stärkung der Innenstadt als Handelsstandort
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Materialkosten = förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Lebenshilfe Viersen

Thema: Barrierefreiheit



Quelle: pflege.de

Thema: Leerstand Schaufenstergestaltung

Kategorie	Leerstand
Name	**Schaufenstergestaltung Leerstand**
Beschreibung	Bespielung der Schaufenster von leerstehenden Ladenlokalen z.B. Folienaufdruck, Plakat (befestigt mit Saugnäpfen)
Ziele	▪ höhere Aufenthaltsqualität ▪ Informativ, belebend ▪ Aufmerksamkeit
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Immobilienbesitzer mit Ladenlokal

Quelle: Stadt + Handel 2020

Thema: Leerstand
Schaufenstergestaltung

Bsp.: Solingen

Quelle: Stadt + Handel, 2019

Thema: Frischwasserbrunnen

Kategorie	Aufenthaltsqualität
Name	**Gesundbrunnen**
Beschreibung	Installation eines Frischwasserbrunnens, eventuell künstlerisch gestaltet, bietet auf Knopfdruck kostenfreies Wasser. Jeder kann das frische Wasser aus selbst mitgebrachten Behältern oder direkt in den Mund genießen.
Ziele	▪ Attraktivitätssteigerung ▪ Förderung lokaler Handwerker und Künstler ▪ Frequenzsteigerung von Touristen und Bürgern ▪ Kostenloses, frisches Wasser
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Installation durch ein Fachunternehmen = förderfähig, durch den städtischen Bauhof = nicht förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, Werbering Viersen aktiv e.V., Verschönerungsverein Viersen

Thema: Digitalisierung

Kategorie	Aufenthalts- und Erlebnisqualität
Name	**WLAN**
Beschreibung	WLAN Installation im Stadtteil Süchteln. Fortschreitende Digitalisierung von Stadt und Handel als Chance für die Zukunft begreifen. Gästen und Kunden der Innenstadt die Möglichkeit einer barrierefreien WLAN Nutzung ermöglichen. Eventuell mit zusätzlichen Informationsportal. Es soll eine Unterstützung für Handel und Gastronomie bieten und Servicenagebote der Stadt schnell und komfortabel kommunizieren.
Ziele	▪ Attraktivitätssteigerung ▪ Zusätzliche Kommunikationsweg zwischen Handel und Kunde ▪ Aktive Unterstützung für Handel, Gastronomie und Tourismus
Kosten	(teils) investive Maßnahme ▪ Anschaffungskosten = förderfähig ▪ Installation durch ein Fachunternehmen = förderfähig ▪ Instandhaltungs- und Pflegekosten nicht förderfähig
Initiator	Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, Werbering Viersen aktiv e.V.